

2017학년도 청주대학교 교육수요자만족도조사 결과에 대한 개선 계획

조사영역	조사결과(중점개선사항)	담당부서	개선계획	개선 시기
교수진 만족도	교수의 상담 적극성 및 친밀감 노력 강화 필요	교수연구지원팀	명예퇴직 제도의 지속적 운영 및 신규 교원 채용을 통해 교원의 평균 연령 하락 유도	2018년 8월/ 2019년 2월
		학생종합상담센터	학교 차원의 심리상담 강화 노력 - 상담프로그램 홍보(정보제공) 강화	2018년 3월/ 2018년 9월
			- 대학생활적응력 향상을 위한 또래또래 서포터즈 프로그램 시행	2018년 3월/ 2018년 9월
	- 고위험군 재학생 맞춤상담 프로그램 시행		2018년 3월/ 2018년 9월	
교수의 학생상담 적극성, 일부학과 교수 전문성 제고 필요 강의법 만족도 제고 필요	교수연구지원팀	교원의 교수법 개선 노력 및 상담 실적을 업적평가 항목으로 반영하여 강의법 및 상담적극성 제고	2018년 9월	
교육과정 만족도	교양 교육과정의 교과목 구성 균형성 확보 필요	교양학부	교과목 다양성 확보를 위한 신규교과목 개발	2018년 3월
	교양필수교과목, 교양교과목 편성 만족도 제고 필요		교과목 구성의 균형성 확보를 위해 심리학 관련 교과목, 인문학, 사회과학, 자연과학 등 기초학문 교과목 개발	2018년 3월
수업 및 강의만족도	강의내용의 교과목 및 학습내용 특성 반영 필요	학사지원팀	전공교육과정개발 학술연구용역을 진행하지 않은 학과(전공) 중 희망하는 학과(전공)에 한해 26개 전공과 같은 과정(수요분석 등)을 통해 2018학년도 전공교육과정개편을 진행	2018년 5월
	강의의 진행 및 방법 적절성 제고 필요		개편된 26개 전공교육과정 만족도조사 시행(2018.05)	2018년 5월
	외국인 유학생 대상 교양교과목 확대 필요	국제교류팀	외국인 유학생들을 위한 다문화의 이해 자유선택 교과목 개설	2018-2학기
취·창업 진로지원 만족도	다양한 취업 정보 제공 강화 필요	취업지원팀	홍보강화 - 연간 프로그램 계획 홈페이지 및 메일바이스 게시	2018년 3월
			- 학과별 단체 카톡방 조사 및 정보제공	2018년 3월
		취업지원팀	주간 채용정보지 개선(채용 정보를 채용 분야에 따른 분류로 개선) 채용정보별 맞춤화 제공(모집 분야에 따른 학과별 제공)	2018학년도 2018학년도
	창업교육 인지도 향상 및 정보 제공 강화 필요	창업교육센터	다양한 매체를 활용한 홍보 - 창업지원 프로그램 정보 포털사이트 개설	2018년 8월
			- 정보제공 사이트 및 지원 프로그램 홍보요청 공문발송	매학기 수시
		창업교육센터	창업문화 및 시스템 정착을 위한 노력 - 찾아가는 창업 프로그램 설명회 개최 및 프로그램 시행 - NAVI WEEK를 활용한 창업 문화 확산	학기 중 학기 중
	적절한 기업 현장실습 기회 제공 등 실무경험을 위한 실습기회 확대 필요	인사총무팀 교수연구지원팀 산학협력단	현장실습지원센터 인력충원 - 센터장 및 연구위원 임명(일반교원, 산학협력중점교원) - 조교 인력 지원 - 행정인력 배치 계획 수립	학기 중
			취업지원팀	프로그램 다양화 - 현장실무견학 활성화(참여학과 확대 등) - 청년취업아카데미 도입
		산학협력단	현장실습 기업 발굴을 위한 노력 - 학과차원의 기업발굴 요청 - 산학네트워크를 통한 기업 발굴 수요조사	수시 수시
	실무역량 강화프로그램 제공 필요 (문제해결능력 강화 관련 프로그램 요구)	취업지원팀	- 문제해결능력 강화 프로그램 지속 시행	2018년 5월 2018년 10월
- 직업기초능력 강화 프로그램 개발			2018년 10월	
취창업 프로그램 이용 편리성 제고 필요	취업지원팀	야간프로그램 운영 - 닥터 CDP(3학년)	학기 중	
		- 자기소개서 완성(4학년)	학기 중	
		- 면접을 Job아라	학기 중	

조사영역	조사결과(중점개선사항)	담당부서	개선계획	개선 시기
취·창업 진로지원 만족도	창업교육 중 기업가 정신 역량 강화 프로그램 활성화 필요	창업교육센터	- 창업캠프	학기 중
			- 3D프린터캠프	학기 중
	창업교육의 산학 연계 강화 필요	창업교육센터	- 전문특허캠프 - 창업 멘토링 및 컨설팅 - 창업경진대회 - 시제품 전시회	학기 중 학기 중 학기 중 학기 중
장학제도 및 복지혜택	장학금 혜택 만족도 제고 필요 (수혜인원 확대)	학생복지팀	장학 수혜인원 확대 - 마일리지 장학의 확립 및 세부사항 결정 - 수혜인원 확대 방안 모색을 위한 위원회 개최	2018년 3월 2018년 3월
	장학제도 정보제공 및 홍보를 통한 장학금 지급 기준 합리성 제고 필요	학생복지팀	성적장학의 동점자 처리기준 변경 및 장학선발기준 공지	2018년 4월
		학생복지팀	장학제도 인지도 향상을 위한 다양한 홍보활동 시행 - 홈페이지 공지 - 학과 공지(공문 발송, 학과별 단체 카톡방 활용 등) - SNS 활용(온라인 홍보단 청ON을 통한 블로그, 페이스북, 인스타그램 홍보) - QR코드 생성 및 배포	학기 중 학기 중 학기 중 학기 중
마일리지 활용방법 홍보 필요	학생복지팀	마일리지 장학에 대한 안내 공문 발송(단과대학 및 학과)	2018년 4월	
장학제도만족도조사의 구성성 제고 필요	학생복지팀	장학제도 만족도조사 문항수정(장학금 수혜자, 비수혜자의 응답 문항 따로 구성 등)	2018년 10월	
셔틀버스 운행 만족도 제고 필요	학생복지팀	효율적인 셔틀버스 배차 및 운영을 위한 승차인원 조사 및 효율 적 배차 관리	2018년 3월	
시설 및 교육여건	강의실 시설 만족도 제고 필요	시설운영팀	2017 교육인프라 만족도 조사 결과를 바탕으로 시설보수계획 수립	학기 중
		시설운영팀	민원 절차 개선(차세대종합정보시스템을 활용하여 시설에 대한 민원 요청 및 진행사항을 확인할 수 있도록 시스템 구축)	2018년 8월 (시범 운영)
	흡연구역 설치 필요	학생지원팀	흡연구역 설치장소 협의 및 설치 요청	2018년 5월
	교내식당 이용 만족도 제고 필요	기숙사 생활관	기숙사 자율식 도입	학기 중
		학생복지팀 기숙사 생활관	교내식당 자체 만족도 조사 시행	2018년 10월
	정보시스템 이용자 만족도 제고 필요 (정보시스템의 양분화로 인한 불편사항 개선)	전산정보팀	차세대 정보시스템 구축 - 차세대 정보시스템 구축 시 포탈시스템을 도입하여 SSO (Single Sign On)를 활용하여 한곳에서 한 번의 로그인으로 모든 시스템을 이용할 수 있도록 개선 - 포탈 로그인 후 별도의 패스워드를 입력이 필요없이 타 시스템 을 연계하여 반복적인 로그인 필요 없이 시스템 사용 가능	2018년 8월 (시범 운영)
도서관 이용자 만족도 제고 필요 (도서관 외부인 무단출입 방지 요구)	중앙도서관	현상태 유지(출입통계 산출이 명확하여 도서관 정책 및 발전계획 설계가 용이함)	학기 중	
행정서비스	교직원의 친절성 및 의사소통 적극성 제고 필요	인사총무팀	민원부서의 전화응대 예절에 대한 친절성, 신속성 향상을 위한 대학민원처리 전화응대 매뉴얼 공문 발송	2018년 4월
			부서 평가시 단위부서 전화예절도 평가 실시 - 전화수신에서부터 종료까지의 항목별 전화응대 매뉴얼 준수여 부 평가	2018년 6월
			부서 사무환경 평가시 현장점검을 통한 배부된 전화응대 매뉴얼 각 부서 부착여부 평가점수 반영	2018년 8월
이미지 및 홍보	다양한 홍보활동을 통한 대학 이미지 개선 필요	대외협력팀	연간 홍보 전략 계획 수립 - 타겟 구분에 따른 세그멘테이션 홍보전략 등 포함	2018년 3월
		대외협력팀	홍보노력에 대한 효과성 분석 - 대외협력팀 내부의 성과지표(과학적 데이터를 바탕으로 한) 설정 및 이에 대한 관리 체계안 구축	2018년 4월
			- 월별 부서업무보고에 적시하여 관리	매월
		입학홍보팀	연간 입학홍보 전략 계획 수립 2017년 시행 매체 광고 및 홍보 효과성 분석 및 평가	2018년 3월 2018년 6월

조사영역	조사결과(중점개선사항)	담당부서	개선계획	개선 시기
이미지 및 홍보	다양한 홍보활동을 통한 대학 이미지 개선 필요	입학홍보팀	입시홍보 만족도조사 적절성 및 합리성 여부 검토 및 시행 - 교내 관련전공 및 연구소의 인력·재정을 투입해 조사의 대상 및 내용을 확대하여 조사자체의 신뢰성 확보→신(新) 입시홍보 만족도 조사 시행계획안 수립 -우리대학 입시홍보 프로그램 참여율 제고를 위해 교육혁신원 및 전공 주최 홍보프로그램과의 유기적 협조 체계 구축(2018.06)	2018년 5월 2018년 6월
		입학홍보팀 입학관리팀	대상별 홍보전략 수립 및 홍보활동 - 예비 재학생: • 자유학기제 등을 매개로 중고교생 및 교사초청 전공소개 프로그램 수행(2018.08.) • 중고교 동아리 지원을 통해 학교 이미지 제고(2018.08) • 우리대학에 관한 주된 정보 획득 창구인 학교 홈페이지 획기적인 개선 및 보완, 관련 SNS 체계적 관리를 통한 학교 홍보 강화(2018.06) • 입학홍보 강화를 위한 입학처 전속 홍보대사 '청음' 학생선발(2018.05)	2018년 8월
		교육혁신원	- 재학생: • 신입생 학력제고를 위한 학생 간 멘토·멘티 프로그램 확대(2018.04) • 부정적 응답이 많이 나오는 단과대, 학년, 입학년도, 주거형태에 대한 분석, 조사 및 맞춤형 개선안 마련을 통한 재학생 충원률 제고(2018.04)	2018년 4월
		지역가치창출센터	- 산업계, 교육계: 지역가치 창출센터의 지역사회 연계 프로그램 개설 등을 통한 직접 홍보 강화와 이를 통한 만족도 제고(2018.04)	2018년 4월
		지역가치창출센터	지역사회 이미지 개선을 활동 지역사회 연계프로그램의 대상 구분화를 통해 직접적이고 가시적인 홍보효과를 기대할 수 있는 가치창출센터 연간계획안 수립	2018년 4월
			전략방향별 외부 자문위원 위촉으로 지역과 함께 동반 성장하는 대학상 구현	2018년 3월
	재학생 및 졸업생의 학교에대한 자긍심 고취 방안 마련 필요	입학홍보팀	온라인 홍보단 내(內) 재학생 대상 이벤트 횡수 대폭 확대 등 페이스북 및 밴드 접속자 확충 계획수립 공모전 등 학생참여 프로그램 확대로 자긍심 및 주인의식 고취	2018년 3월 학기 중